Conférence Cap vers la réussite, initiative du Réseau des Femmes d'affaires du Québec « Créez, vendez, prospérez! »

ANIMATRICE

Nancy Goudreau
Directrice, financement corporatif
Banque de développement du Canada (BDC)

Titulaire d'un baccalauréat en commerce international de l'Université Concordia et d'un MBA de HEC Montréal, Nancy Goudreau est une professionnelle des affaires dynamique et chevronnée qui partage généreusement ses connaissances et son réseau pour soutenir les entrepreneurs et les causes qui lui tiennent à cœur.

Passionnée de l'entrepreneuriat et forte d'une collaboration de plus de 20 années au succès des PME, Nancy Goudreau se spécialise dans le financement et le développement des affaires. Elle a amorcé sa carrière à l'exportation pour le gouvernement du Québec et du Canada et s'est ensuite dirigée vers le financement bancaire et le capital de risque. Depuis 2011, à titre de directrice à la BDC, cette experte en financement et en commercialisation d'entreprises offre du soutien et des solutions novatrices et stratégiques aux entrepreneurs à l'étape de la croissance ou de la diversification.

Animée du désir de faire une différence, Nancy Goudreau s'engage avec succès et générosité dans plusieurs réseaux, notamment au Réseau des Femmes d'affaires du Québec comme présidente de la Table d'entrepreneuriat à l'origine du programme novateur Développement économique Féminin.

HÔTESSES

Ruth Vachon
Présidente-directrice générale
Réseau des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ)

Femme de terrain et de vision, Ruth Vachon est la présidente-directrice générale du Réseau des Femmes d'affaires du Québec. Cumulant plus de 30 ans d'expérience en entrepreneuriat, elle sillonne le monde pour donner des conférences et piloter des missions commerciales au Canada, aux États-Unis et en Europe. Pour elle, la prospérité individuelle, collective et en affaires se conjugue au féminin.

Dès 2010, à son arrivée à la tête du RFAQ, elle regroupe, stimule et engage ses 2 000 membres, actives dans 13 régions du Québec, avec des projets mobilisateurs de développement économique, d'entrepreneuriat et de gestion au féminin. Elle a mis en œuvre le Comité aviseur 50+une et la Table de la relève qui sont respectivement à l'origine du programme Développement économique Féminin (certification WEConnect International) et du Réseau des Jeunes Femmes d'affaires du Québec.

La force des alliances, elle y croit ! Elle a établi de nombreux partenariats et l'efficacité de son réseautage porte ses fruits. Les contrats d'envergures variées pour ses membres se sont multipliés, et ce, grâce aux initiatives uniques du RFAQ. Entraide, collaboration, inclusion et prospérité représentent adéquatement ses valeurs profondes.

Martin ROY, CPA, CMA
Président d'honneur de la conférence Cap vers la réussite 2017
Vice-président, Financement et consultation
Banque de développement Canada (BDC)

Titulaire d'un baccalauréat en comptabilité de l'Université du Québec à Trois-Rivières et membre de l'ordre des CPA, Martin Roy a acquis et bonifié ses compétences, notamment en services bancaires, finance, crédit, gestion de risque et relations clients, au fil de ses postes de vice-président, Finance et consultation depuis 2005 à la BDC.

Au service de la seule banque dédiée aux entrepreneurs, plus particulièrement aux petites et moyennes entreprises, il déploie énergie et enthousiasme à identifier et à fournir les services financiers et non financiers requis par cette clientèle entrepreneuriale leur permettant ainsi d'accroître leur positionnement concurrentiel local et international.

Martin Roy connaît bien les enjeux particuliers auxquels se voient confrontées les femmes entrepreneures de sorte qu'il porte une attention particulière à l'utilisation des fonds liés à l'engagement pris par BDC en 2015 d'amener le financement à terme accordé aux entreprises majoritairement détenues par des femmes à au moins 700 millions de dollars au cours des trois prochaines années.

Habile communicateur, les médias et les associations le sollicitent à titre de conférencier et d'expert en financement. Pour Martin Roy développement d'affaires, développement de relations et création de partenariat sont indissociables.

Geneviève Verrier
Présidente-directrice générale et copropriétaire
ALPHA Assurances
Membre du CA de Femmessor Québec

Titulaire d'un MBA de l'Université Laval et possédant une solide expertise reconnue en gestion de risques, Geneviève Verrier est présidente-directrice générale et copropriétaire d'une compagnie d'assurances de dommages québécoise qui, depuis 2011, figure parmi les Sociétés les mieux gérées au Canada.

Autant dans son entreprise ALPHA Assurances que dans ses implications socioprofessionnelles, l'engagement authentique guide ses actions. L'entrepreneuriat et l'avancement des femmes dans la sphère économique priment dans les enjeux qu'elle chérit. Soulignons que Geneviève Verrier siège à divers conseils d'administration, dont celui de Femmessor Québec. Sollicitée pour son expertise indéniable en entrepreneuriat, elle est jury et panéliste, notamment lors de concours en entrepreneuriat jeunesse, à l'Association des femmes en finance et aux Grandes Conférences Les Affaires. Sans compter au Prix Radisson qui reconnaît la vitalité entrepreneuriale en Mauricie et au Prix Grands diplômés de l'Université Laval.

Gouverneure du Cercle Entreprendre du Québec et membre du Cercle des Diplômés influents de l'Université Laval, Geneviève Verrier a été nommée *Femme d'influence* par la Chambre de commerce de Drummond et lauréate, catégorie Cadre, dirigeante et professionnelle, Entreprise privée des Prix Femmes d'affaires du Québec 2002.

Comment vendre aux grandes corporations

PARTENAIRE / MODÉRATRICE

Chantal Couture, CPA, CA
Associée en certification, Auditeur
Demers Beaulne S.E.N.C.R.L.

Associée en certification et auditeur, madame Chantal Couture, CPA, CA, est à ce titre responsable d'évaluer les besoins des clients et de veiller à ce que des services innovateurs et de qualité leur soient rendus. Grâce à une expérience variée de plus de 25 ans, elle est en mesure d'appuyer les efforts de l'équipe et de s'assurer qu'une communication régulière est maintenue avec la direction de l'Association.

Ses domaines de compétences comprennent l'expertise comptable et la consultation en gestion et elles s'adressent aux entreprises et organismes à but non lucratif. L'accumulation d'expérience auprès de différents clients lui a permis d'acquérir de solides connaissances en matière de pratiques comptables et de systèmes de gestion.

Membre du comité d'inspection de la pratique professionnelle de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec, elle demeure à la fine pointe des modifications à la présentation de l'information financière et des normes d'audit.

Outre ses activités professionnelles, Chantal Couture siège au conseil d'administration des Elles de la construction, s'implique bénévolement dans l'organisation de campagnes de financement pour divers organismes et a été présidente de la Fondation Noël au printemps de 2008 à 2013.

PANÉLISTES

Marie-Line Beauchamp
Chef de l'exploitation
Mikes

Titulaire d'un baccalauréat en sciences et en administration alimentaire de l'Université McGill et diplômée de l'Institut des administrateurs de sociétés depuis 2008, Marie-Line Beauchamp est chef de l'exploitation des restaurants Mikes depuis février 2016.

Avant de joindre le groupe Imvescor, elle a été directrice générale de Leucan et présidente des Rôtisseries St-Hubert. De 2011 à 2013, à titre de vice-présidente du développement durable chez Sodexo, à Paris, elle a implanté le programme de développement durable, Better Tomorrow Plan (BTP), au sein de la division AMECAA représentant 40 pays ; elle a précédemment occupé plusieurs postes clés au Canada dont celui de vice-présidente exécutive de 2002 à 2010 et vice-présidente des opérations de Marriott Management Services.

Marie-Line Beauchamp siège à plusieurs conseils d'administration -- Fondation de l'Institut de recherches cliniques de Montréal, Fondation de l'Institut de tourisme et l'hôtellerie du Québec et Conseil québécois de la franchise. Elle a été membre du conseil d'administration de la Fondation STOP Hunger au Canada, dont elle est membre fondatrice. Soulignons qu'elle a été lauréate des Prix Femmes d'affaires du Québec 2006, catégorie Cadre, dirigeante et professionnelle, entreprise privée.

Marie-Noëlle Lincourt-Ethier, ing., M. Sc. A.
Directrice Associée, Approvisionnement Canada
Merck

Marie-Noëlle Lincourt-Éthier s'est jointe à l'équipe de Merck en mars 2016 à titre de responsable de la gestion de tous les achats des divisions Santé humaine et Santé animale de Merck au Canada. Parallèlement à ses fonctions de directrice associée, elle est également impliquée dans le volet « Diversité » de la compagnie qui prône authentiquement et met en valeur les entreprises détenues par des femmes ou appartenant à des communautés culturelles et à des minorités visibles.

Madame Lincourt-Ethier fait son entrée dans le domaine pharmaceutique après avoir œuvré pendant près de dix ans dans l'aéronautique, au sein de Bombardier Aéronautique et aérospatiale. Elle y a occupé divers postes de responsabilité croissante et y a acquis une expertise reconnue dans le domaine de l'approvisionnement, plus précisément dans la gestion de fournisseurs.

Titulaire d'une maîtrise en sciences appliquées en génie biomédical, Marie-Noëlle Lincourt-Éthier possède aussi un baccalauréat en génie mécanique de l'École Polytechnique de Montréal.

Christiane Locas
Vice-présidente, Innovation et programmes commerciaux
Sobeys Inc.

Titulaire d'un baccalauréat en commerce de l'Université McGill, Christiane Locas possède plus de 25 années d'expérience dans le secteur du commerce de détail, dont les 11 dernières années à différents postes clés au sein de Sobeys Inc. Elle a été tour à tour directrice principale à la mise en marché, vice-présidente, Multi surface et secteur pétrole et, depuis juillet 2015, vice-présidente, Innovation et programmes commerciaux.

Soulignons que son rôle consiste principalement à élaborer et à mettre en œuvre les stratégies de rayons visant à optimiser la performance des rayons dans l'ensemble des bannières tout en assurant le développement des programmes commerciaux pour les bannières IGA et IGA Extra. L'élaboration et le déploiement des programmes commerciaux dans les magasins relèvent donc de sa direction.

Christiane Locas est également responsable de définir les stratégies d'activation du mouvement du Plaisir de mieux manger ; ce mouvement innovant a été reconnu ces trois dernières années lors du concours DUX, qui vise à célébrer les initiatives qui aident les Québécois à s'alimenter plus sainement. Elle a pour sujets de prédilections : l'innovation et la créativité autant dans les produits et les services que dans les processus.

Vendre dans les marchés en évolution

PARTENAIRE / MODÉRATRICE

Michèle Boisvert
Première vice-présidente, Rayonnement des affaires
Caisse de dépôt et placement du Québec

Michèle Boisvert est première vice-présidente, Rayonnement des affaires à la Caisse de dépôt et placement du Québec. À ce titre, elle est responsable de l'ensemble des initiatives entrepreneuriales de la Caisse, et en une présence dans toutes les régions du Québec, en appui aux équipes d'investissement. Mme Boisvert siège au comité de direction.

Économiste de formation, Michèle Boisvert a mené une carrière en journalisme pendant plus de 25 ans. Elle a d'abord travaillé à Radio-Canada puis, en 2002, elle est entrée au journal La Presse, où elle a couvert l'actualité économique successivement comme reporter, éditorialiste et chroniqueuse. En janvier 2007, elle est devenue responsable du cahier Affaires du journal, à titre de directrice, La Presse Affaires.

Michèle Boisvert siège au conseil d'administration du Forum des politiques publiques du Canada, de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain ainsi qu'au Conseil d'orientation du Centre d'études et de recherches internationales (CÉRIUM). Elle est également présidente du conseil d'administration de la Fondation de la Place des Arts. Elle a reçu de nombreux prix au cours de sa carrière, dont le titre de Femme de mérite en communication de la Fondation du Y des femmes en 2009.

PANÉLISTES

Michel Gagnon
Vice-président, Revenus et gestion de la marque
La Presse

En mars 2016, Michel Gagnon est nommé au nouveau poste de vice-président, Revenus et gestion de la marque chez La Presse. À ce titre, il est responsable des revenus publicitaires et de l'équipe des ventes tout en assurant la stratégie et la mise en marché de la marque. Il continue de diriger l'équipe du marketing, de la recherche et du tirage.

Depuis son arrivée en 2011 à la Presse, Michel Gagnon a joué un rôle clé dans la transformation du modèle d'affaires de La Presse. Très présent au cœur de la stratégie marketing entourant le lancement de La Presse+, il a, par la suite, contribué à sa croissance remarquable et à son positionnement dans l'industrie.

Détenteur d'un BAA, spécialisation marketing, de l'Université de Sherbrooke, ce gestionnaire chevronné s'est démarqué par son leadership et a procédé à des réorganisations, des recentrages et des lancements de marques. Michel Gagnon possède une vaste expérience dans le domaine des médias et du divertissement, où il a occupé des postes d'envergure en ventes et en marketing, notamment au Réseau des sports (RDS).

Chantal Glenisson
Présidente-directrice générale
Aubainerie

Gestionnaire chevronnée, Chantal Glenisson cumulait 30 ans d'expérience dans le commerce de détail lorsqu'elle a pris la direction de l'Aubainerie en mai 2016. L'entreprise compte 56 points de vente et emploie près de 2 600 personnes. Précédemment, elle a occupé des postes à la haute direction de RONA, Walmart Canada et LOBLAWS/PROVIGO.

Son parcours unique lui a permis de fréquenter de grandes institutions de formation en gestion, mentionnons l'École de technologie supérieure, HEC Montréal, la Harvard Business School et l'INSEAD à Singapour. De plus, son leadership opérationnel et stratégique lui a valu maintes reconnaissances, dont Les nouveaux performants, Québec Inc. 2014, récompense décernée à l'élite du management québécois.

Engagée dans la collectivité, en implantant le programme Achat Québec dans les magasins Walmart, elle a favorisé la croissance du volume d'affaires de nombreux fournisseurs. Convaincue du talent des femmes, Chantal Glenisson a implanté un programme de développement professionnel visant l'épanouissement de leur plein potentiel et leur accès à des postes de leadership ; on le trouve dans les 27 pays où Walmart est présent. Enfin, elle a siégé et siège à de nombreux conseils d'administration.

Patrick Rozon
Directeur général et artistique
Zoofest et Off-Just For Laughs (JFL)

Entrepreneur, enseignant, metteur en scène, réalisateur et directeur artistique, Patrick Rozon est aussi directeur général et artistique de Zoofest et Off JFL, un événement orienté vers la relève multi artistique créé par Juste pour rire qui rassemble annuellement plus de 100 000 spectateurs.

Touche-à-tout créatif, Patrick Rozon travaille dans le milieu artistique depuis plus d'une quinzaine d'années. Il a entre autres exercé son art lors de spectacles musicaux -*Jü* et *Joëlle Miller* et la série *Tout Show* - et réalisé une dizaine de courts métrages, dont la trilogie *3 h 33* récipiendaire de prix lors de divers festivals de cinéma québécois. Il a aussi assuré plusieurs mises en scène au Québec en plus d'un événement pour *Cinérite* à Rome (Italie).

Depuis 2016, il est également le directeur général et artistique du Mondial des jeux qui rassemble en juillet plus de 300 000 joueurs de jeux de société et vidéo.

Président fondateur du festival *Première prise* depuis 2007 - festival de cinéma pour les élèves du secondaire, Patrick Rozon a fondé *Ohmyfest*!, le premier festival Youtube au Québec qui a connu un grand succès à Montréal à l'été 2016.

Entrepreneures en mode vente

MODÉRATRICE

Nada Zogheib
Conseillère au service *Sales Intelligence*
Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal

Au Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal (CEIM), Nada Zogheib agit comme conseillère pour le service *Sales Intelligence*. Titulaire d'un certificat en droit et d'un baccalauréat en traduction de l'Université de Montréal, elle possède également une formation en science politique, option relations internationales, de l'Université Concordia.

Nada Zogheib compte plus de quinze années d'expérience locale et à l'international en vente, en gestion de service à la clientèle et en conseils et stratégies de fidélisation de la clientèle au sein d'entreprises de haute technologie. Elle a consacré plusieurs de ces années à promouvoir des produits informatiques sur les marchés du Moyen-Orient, de l'Afrique du Nord et de l'Amérique du Sud et du Nord. Lorsqu'elle œuvrait chez KM Technologies, on lui a confié la création du service à la clientèle et de la formation.

Madame Zogheib collabore avec les entrepreneurs en les formant et en les accompagnant dans leurs démarches visant à hausser leur chiffre d'affaires. Elle élabore des stratégies de fidélisation ainsi que le *repeat business* et la vente à l'international. Elle donne aussi de nombreux séminaires auprès d'une clientèle recherchée à travers le Québec.

PANÉLISTES

Geneviève Éthier
Présidente
Sobezone

Geneviève Éthier détient un baccalauréat en gestion et une maîtrise en administration des affaires en conseil en management. D'abord gestionnaire en planification promotionnelle, elle puise à même son expérience professionnelle et ses études pour fonder l'entreprise SOBEZONE en 2007. La nouvelle compagnie redéfinit la promotion par l'objet et son acronyme l'exprime bien - **S**ervice, **O**bjet, ***B****rainstorm* et **E**xpertise sont les valeurs clés qui propulsent le client vers la Zone de créativité et d'exclusivité qui la démarque.

Jusqu'à ces trois dernières années, Geneviève Éthier a cumulé des mandats en consultation de banques et de multinationales et la gestion de sa jeune compagnie. Depuis qu'elle s'y consacre pleinement, elle oriente SOBEZONE principalement vers le marché des sociétés multinationales à qui elle offre des créations qui reflètent leur image et les démarquent par l'exclusivité et la personnalisation des objets. Son approche inédite met le client au premier plan en transformant ses idées en réalisations uniques.

Geneviève Éthier vise avant tout à ce que SOBEZONE soit reconnue comme un service d'exception qui traduit l'identité professionnelle de ses clients en créations originales et de qualité supérieure.

Nathalie Lessard
Vice-présidente, Développement des affaires
pardeux et uxpertise

Figure de premier plan et référence dans l'industrie de la conception, de la production et de la formation en ligne (e-learning), Nathalie Lessard est une entrepreneure dans l'âme et une leader née. Elle s'est donné comme mission d'inspirer ses clients et ses collaborateurs dans la réussite de leurs projets. Véritable pionnière à l'affût des nouvelles tendances, Mme Lessard se démarque par son intarissable créativité et ses idées novatrices, dont le développement d'une méthodologie unique de transfert du savoir.

L'efficacité et l'innovation étant au cœur de ses actions, Nathalie Lessard a cofondé, en 2010, **pardeux** e-learning pour renforcer l'apprentissage, notamment par l'interaction, la rétroaction et la validation ; elle a su implanter une culture d'entreprise forte basée sur des valeurs de service attentif et proactif, et bâtir une équipe d'experts passionnés. En 2015, elle a également cofondé **uxpertise**, centre de formation numérique reconnu et outil essentiel à la formation en ligne.

Pour accélérer la croissance de leur notoriété et de leurs chiffres d'affaires, pardeux et uxpertise sont inscrites dans plusieurs foires commerciales au Canada et à l'international avec comme point de mire les États-Unis et la France.

Lysa Macri
Nancy Macri
Cofondatrices et copropriétaires des Produits Malyna
Copropriétaires d'Hydro Culture Macri

Les sœurs Nancy et Lysa géraient ensemble l'entreprise familiale Hydro Culture Macri depuis plusieurs années quand, écoutant un profond désir commun, elles ont créé leur entreprise en 2003. Les produits Malyna offrent des collations santé en format individuel. « Nous voulions vivre l'expérience de bâtir une compagnie depuis le début, d'en connaître les défis et, enfin, de pouvoir exprimer à fond notre créativité, de dire les deux sœurs. »

Plusieurs produits ont été commercialisés, mais c'est la marque *Collection Collation* qui a vraiment défini la direction de l'entreprise. La gamme de collations santé composée de fruits, légumes et céréales séchées a très bon goût. Oui, c'est possible ! D'ailleurs, elle connaît un grand succès dans les écoles et les Centres de la petite enfance.

En plus de se consacrer au développement des Produits Malyna, Lysa et Nancy ont pris le flambeau de l'entreprise familiale en 2005. Sous la gouverne des deux entrepreneures visionnaires, Hydro Culture a obtenu, en 2014, la certification SQF niveau 2 sur la qualité des aliments et s'est hissée au rang du plus grand producteur de fèves germées au Québec.

Truc d’experts

PARTENAIRE / MODÉRATRICE

Sonia Rainville
Associée
Fasken Martineau

Notaire associée au cabinet d’avocats Fasken Martineau, Sonia Rainville pratique dans le domaine du droit immobilier et du financement hypothécaire et bancaire. Elle agit principalement en matière de développement, d’acquisition, de vente et de financement de projets immobiliers commerciaux, industriels et multi-résidentiels d’envergure.

Pratiquant depuis plus de 25 ans pour le compte de diverses sociétés privées et institutionnelles, Sonia Rainville conseille ses clients dans le cadre de mises en place de structures de détention de propriétés complexes. Elle est de plus impliquée dans le développement et le réaménagement de sites immobiliers majeurs au Québec, notamment par l’élaboration de projets de copropriétés commerciales et à vocation mixte. Elle a également conseillé ses clients dans la mise en place des structures requises à la création de parcs d’éoliennes ainsi que de réseaux de télécommunication et de pipelines et de distribution d’énergie.

Membre du Réseau des Femmes d’affaires du Québec depuis 2015, Sonia Rainville donne régulièrement de son temps à des causes qui lui tiennent à cœur, notamment la lutte aux cancers féminins et la recherche sur la sclérose en plaques.

PANÉLISTES

Marie Brouillet
Directrice, Développement des affaires
Vestechpro
Centre de recherche et d'innovation en habillement

Diplômée de HEC Montréal et forte d'un parcours professionnel dans divers secteurs d'activités, Marie Brouillet fonde en 1996, Formatout, le premier bureau de conférenciers et de formateurs au Québec. Sous sa gouverne, il occupe le rang de leader auprès d'entreprises privées et publiques et d'associations.

Entrepreneure active et respectée, elle est invitée à collaborer au livre de Marc Chiasson *Comment facturer mes services* mis en nomination comme livre d'affaires de l'année et primé *bestseller* aux Éditions Transcontinental. Marie Brouillet a aussi conçu et enseigné le programme *Lancement d'entreprise* au Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec avec des outils avant-gardistes comme le *Business Model Generation* pour lequel elle a obtenu une certification de l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale — HEC Montréal.

Marie Brouillet est actuellement directrice du développement des affaires chez Vestechpro, un centre de recherche et d'innovation en habillement qui fait partie du réseau Trans-tech regroupant 49 centres et 1300 experts répartis partout au Québec. Partenaire des entreprises, le centre a pour mission de leur offrir des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement leur permettant de bien se positionner dans un contexte mondialisé.

Ariane Samson
Associée, Consultation
Banque de développement du Canada

Détenant plus de 25 ans d'expérience, Ariane Samson a joint il y a cinq ans la Banque de Développement du Canada à titre d'Associée Consultation. Experte dans les domaines du développement des affaires, du marketing, des ventes et du Six Sigma, elle l'est aussi en optimisation des processus autant au niveau local qu'au développement et à la livraison de stratégies internationales. Jeune diplômée en génie industriel de Polytechnique, elle a notamment œuvré chez General Electric pendant plus de 18 ans. Mme Samson a cumulé des postes d'ingénieure, de gestionnaire de projet, de succursales et de régions au Canada et aux États-Unis.

Certifiée ceinture noire Six Sigma à Syracuse aux États-Unis en 1998, elle est aussi ingénieure diplômée du programme de deux ans du *GE Manufacturing Management Program*. C'est en 2008 qu'Ariane Samson s'est lancée en affaire en créant A.S.S.E.T, une compagnie de consultation à différents niveaux.

Maman de deux adolescents, Mme Samson s'implique beaucoup dans leurs activités sportives et dans différents comités d'école. Cette fervente adepte du jogging pratique ce sport depuis qu'elle était sur les bancs de Polytechnique.

Johane Verdier
Présidente
Corpovision 2000 Inc.

Johane Verdier est présidente de Corpovision 2000 Inc., une société spécialisée en leadership, coaching et communication. Forte d'une carrière internationale de coach de direction dans les secteurs du luxe, manufacturier et pharmaceutique, elle est maître coach certifiée à la Fédération internationale des coaches. Elle mise sur son éducation, son vécu et ses recherches pour dispenser des conseils prônant l'importance de la communication dans le monde des affaires. Mme Verdier propose une série de conseils appuyés également sur l'expérience d'experts et de leaders de tous secteurs d'activités.

Aidée de techniques éprouvées, notamment la synergologie, la programmation neurolinguistique (PNL), la communication verbale, la respiration et la méditation, Johane Verdier allie empathie et atteinte des résultats dans toutes ses formations pour plus de maîtrise et d'alignement.

Des premiers mots à l'autonomie, attentive aux besoins de chacun, elle rappelle combien il est important d'écouter et insiste sur l'importance de la préparation, de la clarté, de la patience et de la validation. Consciente que chaque personne est différente, Johane Verdier propose de mettre à l'essai différentes stratégies en tenant compte des particularités propres à son interlocuteur.

Rencontres individuelles avec Lise Cardinal
auteure et conférencière sur le réseautage

Lise Cardinal
Gouverneure
Réseau des Femmes d'affaires du Québec

Formée à l'école des multinationales, tour à tour employée, gestionnaire, entrepreneure et consultante, Lise Cardinal est reconnue comme une « mailleuse » née. Membre du RFAQ depuis 1985 et vice-présidente marketing, de 1986 à 1999, Lise Cardinal a innové notamment par l'organisation de colloques provinciaux annuels et, en 1988, par la création d'un réseau de cellules d'entraide toujours très actif au RFAQ.

Auteure de deux bestsellers *Comment bâtir un réseau de contacts solide* et, avec Roxane Duhamel, de *Réseautage d'affaires : mode de vie*, elle a su donner au réseautage ses lettres de noblesse. Conférencière colorée et recherchée, elle partage avec des milliers d'adeptes depuis 1990 sa philosophie en réseautage relationnel durable dans la francophonie de l'Afrique, du Canada, de l'Europe et des États-Unis.

Active dans le marché du travail durant 60 ans, la présidente de Lise Cardinal et associés a transmis au RFAQ en 2016 le flambeau de sa méthode de réseautage stratégique ; elle poursuit depuis sa carrière de coach et de conférencière. Toujours offerte et d'actualité sa conférence participative *Mieux se connaître pour mieux s'entraider* fait qu'on voit le réseautage relationnel autrement.