



LES PRIX FEMMES D'AFFAIRES DU QUÉBEC HONORENT DEPUIS 16 ANS LES QUÉBÉCOISES QUI S'ILLUSTRENT DANS LE MONDE DES AFFAIRES. Toutes les entrepreneures, dirigeantes, professionnelles ou cadres d'entreprises ou d'organismes à but non lucratif du Québec sont invitées à soumettre leur dossier de candidature.

2016  
CONCOURS

## GALA DE REMISE DES PRIX MERCREDI 9 NOVEMBRE 2016

PARTENAIRES ARGENT



BRUXELLES

EN COLLABORATION AVEC :

**les affaires**

Québec 

PRÉSENTÉ PAR :



**SERVICE  
AFFAIRES**



Réseau des Femmes  
d'affaires du Québec



**PRIX**  
**FEMMES**  
**D'AFFAIRES**  
du Québec

PRÉSENTÉ PAR :



**DATE LIMITE**  
**D'INSCRIPTION**  
**17 JUIN 2016**

**MESDAMES,**  
**PARTICIPEZ À**

*L'excellence*  
*au féminin*

[www.prix.rfaq.com](http://www.prix.rfaq.com)

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Le formulaire d'inscription électronique dûment rempli constitue le dossier de candidature. Aucun dossier en format papier n'est accepté.

Seuls les dossiers de candidature complets contenant obligatoirement et uniquement les éléments suivants et conformes aux formats demandés seront évalués.

- **Formulaire d'inscription** rempli à partir de [www.prix.rfaq.com](http://www.prix.rfaq.com)
- **Réponses** aux six Questions spécifiques selon la catégorie choisie – **maximum de mots variables**.
- **Profil du parcours** de la candidate - **maximum 70 mots**.  
*Exemples : www.prix.rfaq.com, Programme souvenir 2015*  
✓ Catégorie **Bénévole**, veuillez appuyer sur vos activités sociales.
- **Brève description** de l'entreprise présentée ou de l'organisme - **maximum 70 mots** (fondation, secteur, taille, produits et services, clientèle ou autres).  
*Exemples : www.prix.rfaq.com, Programme souvenir 2015*

### TÉLÉCHARGEMENT DE DOCUMENTS OBLIGATOIRES

- **Curriculum vitae** : identification; expérience professionnelle et réalisations; formation; engagement social, personnel et associatif; publications, prix, distinctions, etc. - **maximum deux pages, format PDF**.
- **Une lettre de recommandation** : voir Lettre de recommandation - **maximum une page, format PDF**.
- **Une photo professionnelle récente**, en buste, couleur sur fond uni, format 300 ppp (.jpg ou .tiff).

## DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

- **Toutes les catégories « Entrepreneur »** propriétaire d'au moins **30 % d'une entreprise incorporée** :
  - ✓ **États financiers complets** préparés par une **firme externe** du plus récent exercice terminé avant la date limite d'inscription au concours, format PDF.
  - ✓ **Incorporation** : Loi sur les compagnies, Partie 1A, Québec ou Loi canadienne sur les sociétés par actions (L.R.C., ch. C-44).
- **Catégorie « Cadre, dirigeante et professionnelle, organisme à but non lucratif »** :
  - ✓ **Charte constitutive**, format PDF
  - ✓ **Incorporation** : Loi sur les compagnies, Partie 111, Québec ou Loi sur les corporations canadiennes, Partie 11.

## INSCRIPTION DU DOSSIER

Le formulaire d'inscription complet et conforme de la candidature doit être soumis électroniquement **avant minuit le 17 juin 2016**.

### RENSEIGNEMENTS

**Pour toute information supplémentaire au sujet du concours :**

Concours Prix Femmes d'affaires du Québec

Comité organisateur

476, rue Jean-Neveu, bureau 201, Longueuil (Québec) J4G 1N8

Courriel : [prix@rfaq.com](mailto:prix@rfaq.com)

Site : [www.prix.rfaq.com](http://www.prix.rfaq.com)

Téléphone : 514 521-2441 ou 1 800 332-2683

Télécopieur : 514 521-0410



## COCKTAIL DES FINALISTES

Les finalistes de toutes les catégories seront invitées à un cocktail tenu en leur honneur en septembre.



## LETTRE DE RECOMMANDATION

La candidate doit être recommandée par un mentor, un supérieur, un banquier, un comptable, un partenaire, un fournisseur ou par toute autre personne pouvant attester de la pertinence de sa candidature. Cette attestation doit donner en quelques paragraphes (maximum accepté une page) les raisons justifiant la pertinence et la qualité de sa candidature dans la catégorie choisie. Une seule lettre de recommandation est acceptée.

Cette lettre **adressée au comité organisateur** doit être datée et signée par la personne qui recommande la candidate et jointe en format PDF au formulaire d'inscription électronique.

## QUESTIONS

### QUESTIONS SPÉCIFIQUES AUX ENTREPRENEURES

Petite, moyenne ou grande entreprise et nouvelle entrepreneure. Répondre obligatoirement aux six (6) questions suivantes dans les espaces impartis du formulaire électronique.

1. Pourquoi pensez-vous mériter le prix dans la catégorie choisie?

Maximum 300 mots

2. Décrivez  **votre cheminement de carrière**, vos principales réalisations et votre leadership. De quelle façon vous êtes-vous démarquée? Quels moyens utilisez-vous pour mettre à niveau vos connaissances et vos compétences et faire progresser votre carrière? Maximum 500 mots

3. Décrivez brièvement votre **entreprise** (produits et services offerts) et **quantifiez** ses initiatives et ses principales réalisations : croissance du chiffre d'affaires, nouveaux marchés, nouveaux produits, positionnement, concurrence, industrie, etc. Maximum 250 mots

4. Comment avez-vous contribué au succès global de votre entreprise et du secteur dont vous êtes responsable, quelles sont vos principales initiatives et réalisations à cet égard? Précisez ou quantifiez les résultats favorables à l'organisation et en rapport à votre marché. Maximum 500 mots

5. Quels sont vos **objectifs et ceux** de votre entreprise à moyen et à long terme – faites état de **critères spécifiques, mesurables, réalisables et fixés dans le temps?** Quelles stratégies prévoyez-vous mettre en œuvre pour les atteindre? Maximum 300 mots

6. Êtes-vous engagée socialement (OBNL, associations, réseaux)? Si oui, quelles sont vos principales motivations et réalisations à cet égard? Sinon, pourquoi? Maximum 250 mots

### QUESTIONS SPÉCIFIQUES AUX ENTREPRENEURES ACTIVES À L'INTERNATIONAL

Répondre obligatoirement aux six (6) questions suivantes dans les espaces impartis du formulaire électronique.

1. Pourquoi pensez-vous mériter le prix dans la catégorie choisie?

Maximum 300 mots

2. Décrivez  **votre cheminement de carrière**, vos principales réalisations et votre leadership. De quelle façon vous êtes-vous démarquée? Quels moyens utilisez-vous pour mettre à niveau vos connaissances et vos compétences et faire progresser votre carrière? Maximum 500 mots

3. Décrivez brièvement votre **entreprise** (produits et services offerts) et **quantifiez** ses initiatives et ses principales réalisations : volume des importations ou des exportations et leur participation aux revenus, noms et nombre de pays avec lesquels vous transigez, ou avec lesquels vous avez des partenariats, concurrence, etc. Maximum 250 mots

4. Comment avez-vous contribué au succès de votre entreprise à l'**international** et du secteur dont vous êtes responsable, quelles sont vos principales initiatives et réalisations à cet égard? Précisez ou quantifiez les résultats favorables à l'organisation et en rapport à votre marché. Maximum 500 mots

5. Quels sont vos objectifs et ceux de votre entreprise à moyen et à long terme – faites état de **critères spécifiques, mesurables, réalisables et fixés dans le temps?** Quelles stratégies prévoyez-vous mettre en œuvre pour les atteindre, particulièrement à l'international? Maximum 300 mots

6. Êtes-vous engagée socialement (OBNL, associations, réseaux)? Si oui, quelles sont vos principales motivations et réalisations à cet égard? Sinon, pourquoi? Maximum 250 mots

PONDÉRATION

15 %

25 %

10 %

25 %

15 %

10 %

PONDÉRATION

15 %

25 %

10 %

25 %

15 %

10 %

## QUESTIONS (SUITE)

### QUESTIONS SPÉCIFIQUES AUX CADRES, DIRIGEANTES OU PROFESSIONNELLES

Entreprise privée, organisme public ou parapublic ou organisme à but non lucratif. Répondre obligatoirement aux six (6) questions suivantes dans les espaces impartis du formulaire électronique.

1. Pourquoi pensez-vous mériter le prix dans la catégorie choisie?

Maximum 300 mots

2. Décrivez  **votre cheminement de carrière**, vos principales réalisations et votre leadership. De quelle façon vous êtes-vous démarquée? Quels moyens utilisez-vous pour mettre à niveau vos connaissances et vos compétences et faire progresser votre carrière? Maximum 500 mots

3. Décrivez brièvement votre **entreprise** (produits et services offerts, croissance du chiffre d'affaires, nouveaux marchés, nouveaux produits, positionnement, concurrence, etc.) et **plus particulièrement le service ou le secteur** dont vous êtes responsable, la taille du budget et le nombre de personnes que vous gérez. Maximum 250 mots

4. Comment avez-vous contribué au succès global de votre entreprise et à celui de votre secteur, quelles sont vos principales initiatives et réalisations et comment vous assurez-vous du succès futur? Précisez ou quantifiez les résultats favorables à l'organisation et dans votre marché. Maximum 500 mots

5. Quels sont vos **objectifs et ceux** de votre entreprise ou organisme à moyen et à long terme – faites état de **critères spécifiques, mesurables, réalisables et fixés dans le temps?** Quelles stratégies prévoyez-vous mettre en œuvre pour les atteindre? Maximum 300 mots

6. Êtes-vous engagée socialement (OBNL, associations, réseaux)? Si oui, quelles sont vos principales motivations et réalisations à cet égard? Sinon, pourquoi? Maximum 250 mots

PONDÉRATION

15 %

25 %

10 %

25 %

15 %

10 %

### QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA « BÉNÉVOLE FORTEMENT ENGAGÉE »

Répondre obligatoirement aux six (6) questions suivantes dans les espaces impartis du formulaire électronique.

1. Pourquoi à titre de femme d'affaires pensez-vous mériter le prix dans la catégorie de bénévole? Qu'est-ce qui motive votre engagement communautaire ou associatif? Maximum 300 mots

2. Décrivez  **votre cheminement de carrière**, vos principales réalisations et votre leadership. De quelle façon vous êtes-vous démarquée? Quels moyens utilisez-vous pour mettre à niveau vos connaissances et vos compétences et faire progresser votre carrière? Maximum 500 mots

3. Décrivez brièvement  **votre entreprise** (produits et services offerts, croissance du chiffre d'affaires, nouveaux marchés, nouveaux produits, positionnement, concurrence, etc.) et **plus particulièrement le service ou le secteur** dont vous êtes responsable, la taille du budget et le nombre de personnes que vous gérez. Maximum 250 mots

4. Décrivez **globalement** la nature et l'importance de  **votre engagement social** : historique et temps consacré, causes, organismes et réseaux que vous supportez et pourquoi, activités auxquelles vous participez, rôles joués, etc. Maximum 500 mots

5. Décrivez et quantifiez vos principales réalisations au plan social – ampleur des projets, objectifs et résultats, innovations, gestion de ressources, concurrence, etc. Maximum 400 mots

6. Y a-t-il un lien entre vos actions dans la communauté et les activités principales de votre entreprise ou organisme? Si oui, expliquez. Maximum 150 mots

PONDÉRATION

15 %

25 %

10 %

25 %

20 %

5 %

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Les femmes d'affaires de toutes les régions du Québec, **membres et non-membres du Réseau des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ)**, sont admissibles au concours Prix Femmes d'affaires du Québec pourvu qu'elles et leurs entreprises répondent aux critères suivants :

- La mise en candidature transmise par la candidate doit répondre à tous les critères d'admissibilité et le formulaire d'inscription électronique doit d'être complet, dûment rempli et transmis avant le 17 juin 2016 à minuit.
  - La candidate réside au Québec, est citoyenne canadienne ou immigrante reçue et âgée d'au moins 18 ans au 1<sup>er</sup> janvier 2016.
  - Les candidates ne peuvent pas présenter leur candidature dans une catégorie commanditée par leur employeur ou leur organisation.
  - Les lauréates des années précédentes peuvent se représenter, mais dans une autre catégorie.
  - Les finalistes des années précédentes peuvent se représenter dans la même catégorie ou dans une autre.
  - Une présidente d'honneur peut présenter sa candidature au moins deux ans après l'année de sa présidence.
  - La candidate ne siège pas à titre d'élue à une société paragonnementale ou à une assemblée municipale, provinciale ou fédérale.
  - La candidate n'est pas une employée du Réseau des Femmes d'affaires du Québec.
- **L'entreprise de la candidate « Entrepreneur » :**
- ✓ est incorporée selon la Loi sur les compagnies, Partie 1A, Québec ou la Loi canadienne sur les sociétés par actions (L.R.C., ch. C-44);
  - ✓ a son siège social et des activités au Québec;
  - ✓ est en bonne santé financière.



### ENGAGEMENT

Si la candidate est choisie comme finaliste, elle s'engage à assister au gala de remise des prix du 9 novembre 2016.

En s'inscrivant, la candidate accepte que le comité organisateur des Prix communique avec elle pour confirmer certains éléments de sa mise en candidature et pour toute autre information concernant l'organisation des Prix.

### CONSENTEMENT

La candidate consent à ce que soient utilisés par le RFAQ et sans rémunération à des fins publicitaires ou promotionnelles dans le cadre des activités actuelles et futures du RFAQ, du concours et du gala : son nom, son profil, la photo fournie, la raison sociale et la description de son organisation et, en plus, les photos, la captation vidéo et audio prises par le RFAQ lors du cocktail des finalistes et du gala.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

Les réponses aux questions de la catégorie choisie et le curriculum vitae servent aux membres du comité et du jury de sélection pour évaluer :

- Le caractère exceptionnel et remarquable des actions et des réalisations de la femme d'affaires.
- Son esprit innovateur, son leadership, sa détermination et ses compétences générales.
- Sa contribution significative au succès de l'entreprise ou de l'organisme (émergence, croissance, fusion, diversification, etc.).

- Les retombées socio-économiques locales, régionales, nationales ou internationales découlant des activités de la candidate.
- Son engagement social au sein de la communauté.

## PROCESSUS DE SÉLECTION

### CONFIDENTIALITÉ

Les membres du comité organisateur du RFAQ, du comité et du jury de sélection indépendants s'engagent formellement à respecter la **confidentialité** des informations obtenues sur les candidates et les organismes.

### ÉTAPES DE PROCESSUS DE SÉLECTION

**1 - Le comité organisateur** des Prix valide à la réception la conformité de toutes les candidatures inscrites dans les délais requis.

**2 - Seuls les formulaires complets et conformes aux spécifications demandées** sont transmis au **comité de sélection** qui étudie chaque dossier et choisit les candidatures les plus méritantes qui sont ensuite soumises au jury. Enfin, à l'aide des mêmes critères et de la même pondération, le **jury de sélection** choisit parmi ces candidatures trois (3) finalistes et, parmi elles, une (1) lauréate pour chacune des neuf (9) catégories. La décision du jury est sans appel.

**3 - Le comité ou le jury de sélection** peut transférer un dossier vers une catégorie mieux appropriée après l'étude du type d'entreprise, de ses états financiers complets et des réponses aux questions. La candidate en est informée.

Toutes les candidates sont informées des résultats du concours avant l'annonce publique des finalistes à la fin août 2016.

Les formulaires d'inscription et les pièces jointes sont détruits dans les jours suivants le gala de remise des prix.

## CATÉGORIES ENTREPRENEURE

L'entreprise de la candidate des cinq catégories « Entrepreneur » doit être **obligatoirement** incorporée au Québec ou au Canada.

La candidate doit être propriétaire **d'au moins 30 % des actions** de l'entreprise incorporée présentée.

### CONDITIONS

Entreprise	Nombre d'employés / Chiffre d'affaires
<b>1 - Petite</b>	moins de 25 et moins de 1 M\$
<b>2 - Moyenne</b>	Un seul ou les deux : de 25 à 125 ou de 1 à 5 M\$
<b>3 - Grande</b>	Un des deux : plus de 125 ou plus de 5 M\$
<b>4 - Active à l'international</b>	Importation ou exportation de produits ou de services ou partenariats à l'international
<b>5 - Nouvelle entrepreneure</b>	Avoir complété de 1 à 3 exercices financiers à la date de remise des dossiers

## CATÉGORIES CADRE, DIRIGEANTE OU PROFESSIONNELLE

### 6 - Entreprise privée

Employée d'une entreprise dont le capital-actions (ouvert ou fermé) est détenu par une ou des personnes morales ou physiques.

### 7 - Organisme public ou parapublic

Membre de la fonction publique, d'une société d'État et de tout autre organisme associé à un gouvernement excluant tout membre d'une assemblée élue.

### 8 - Organisme à but non lucratif

Employée d'un organisme d'économie sociale, de coopératives, d'associations, de fondations et autres : charte constitutive au dossier.

## CATÉGORIE BÉNÉVOLE FORTEMENT ENGAGÉE

### 9 - Entrepreneur, cadre, dirigeante ou professionnelle

qui occupe un poste à temps plein et qui se consacre intensivement à des activités d'aide à la communauté : organismes à but non lucratif, associations, réseaux et autres organismes reconnus.

## AVANTAGES - FINALISTES ET LAURÉATES

**Les finalistes et les lauréates bénéficient de nombreux avantages gratuits dès leur nomination en plus d'un rayonnement à long terme.**

### VISIBILITÉ DES FINALISTES

- ✓ Annonce panquébécoise des finalistes : Les Affaires, sites et bulletins numériques des partenaires promotionnels et celui des Prix, médias sociaux, magazines et hebdomadaires.
- ✓ Photos et profils sur écran lors du gala et dans le programme souvenir.
- ✓ Webdiffusion de la remise du trophée de finaliste lors de leur nomination sur le site des Prix durant 11 mois.
- ✓ Photos en permanence : site des Prix et bulletin Les Propos « spécial gala » du Réseau des Femmes d'affaires du Québec.
- ✓ Reportages dans des publications régionales ou sectorielles.
- ✓ Contacts recherchés des journalistes, recherchistes et associations.
- ✓ Billet de courtoisie pour le gala.

### VISIBILITÉ ADDITIONNELLE DES LAURÉATES

- ✓ Remise du trophée de lauréate par une personnalité et photo.
- ✓ Webdiffusion de la remise du trophée de lauréate sur le site des Prix durant 11 mois.
- ✓ Mosaïque des lauréates sur la page d'accueil du site des Prix.
- ✓ Photo des invités d'honneur et des lauréates : Les Affaires, site des Prix et d'autres partenaires.
- ✓ Occasions de publicité régionale et sectorielle, surmultiplication par les médias sociaux.