

PLEINS FEUX SUR CARL

Info: www.carl-inc.com, hello@carl-inc.com

Tout le monde aime Carl.

Carl est un agent/agence de connexions: entre les différentes disciplines de la communication-marketing et celles des technologies numériques et sociales, entre votre marque et des individus. On a 8 pattes, et on s'en sert.

Nous sommes la réponse aux incertitudes des gens d'affaires et de marketing s'interrogeant sur l'efficacité des campagnes de publicité, et une ressource externe face à la complexité et à l'effervescence du monde numérique. Nous possédons la compréhension technologique d'une agence interactive jumelée à la créativité d'une agence de création.

Située dans le quartier Mile-Ex à Montréal, notre équipe aide les entreprises à faire partir de la conversation afin de convaincre des individus d'adopter leur marque. Pour arriver à ses fins, **Carl** orchestre une stratégie de contenu évolutive, selon différents canaux, payants ou pas. Tout ça avec l'aide de techniques numériques éprouvées.

- Contenu de marque
- Achat média
- Branding
- Médias sociaux
- Stratégies interactives
- Conception web
- Référencement SEO/SEM
- Mobile

L'agence compte actuellement une douzaine de clients, notamment le **Club des petits déjeuners**, le **Groupe Antonopoulos** et les restaurants **Dagwoods**. Des marques, locales et nationales, à la fois novatrices et visionnaires, autant en ligne que hors ligne. Vous les suivez sur Facebook, vous achetez leurs produits sur votre mobile, vous consultez leurs sites web, vous regardez leur contenu à la télé et sur YouTube, vous estimez le design de leurs emballages, vous les trouvez sur Google, vous conversez avec elles sur Twitter.

Faisons connaissance au www.carl-inc.com // hello@carl-inc.com



PRIX ET DISTINCTIONS

III Les agences québécoises se démarquent en vue des **Marketing Awards 2015**, soirée qui aura lieu le 4 juin à Toronto. En effet, **Ig2**, **Brad**, **DentsuBos**, **Les Évadés**, **Publicis Montréal**, **Sid Lee**, **Cossette** et **Taxi Montréal** sont toutes en lice pour l'obtention d'un prix. Dans les catégories *Télévision*, *Radio* et *Imprimé*, pas moins de 27 publicités créées par des agences québécoises font partie des finalistes des **Marketing Awards**. Fait à noter, la catégorie *Publicité télé, petit budget* est entièrement l'affaire d'agences québécoises. En effet, **Ig2** et **Les Évadés** ont mis leurs griffes sur les huit nominations.

III **TACT Intelligence-conseil** est finaliste aux **SABRE Awards 2015** qui récompensent les belles réussites d'agences de relations publiques en matière d'image de marque, de réputation et d'engagement. **TACT** a été sélectionnée aux côtés de quatre autres agences de relations publiques canadiennes dans la catégorie *Agences canadiennes de relations publiques de l'année*.

III **Image de Mark** s'est démarquée au plus récent *Gala de l'entreprise beauceronne* en remportant deux prix. L'entreprise a remporté le prix *Jarret Implication sociale et communautaire* en plus du *Prix honorifique Jarret d'or*, tous deux décernés par un vote du jury de l'événement.

SAMSAO

par Gabriel Cartier

Règles d'or pour une application mobile réussie

Depuis ses débuts, l'industrie du mobile connaît une croissance spectaculaire. En 2014, les développeurs iOS se sont partagés une cagnotte d'environ 10 G\$US, soit les mêmes recettes que le *Box-office* américain pour cette même année. Ceci est d'autant plus intéressant sachant qu'il y a à peine sept ans, le *App Store* d'**Apple** n'existait pas.

Tout le monde entend parler du mobile et des occasions d'affaires qui y sont associées. Par contre, il est important de noter qu'il existe plus de 1 million d'applications sur le *App Store* ainsi que sur le *Play Store* de **Google**, alors que seulement 1% de celles-ci sont un succès commercial.

Lire l'article complet à www.grenier.qc.ca.

GRENIER AUX AFFAIRES

III Une nouvelle agence de marketing de contenu, baptisée **Boîte à contenu**, voit le jour à Montréal. **Véronique St-Onge** (ex-V Télé) et **Lavinia Botez** (formatrice au **Campus Infopresse** et ex-consultante en stratégie et production de contenu) ont joint leurs expertises pour lancer une agence qui répond à une demande croissante du marché en matière de marketing de contenu. Afin d'offrir un service unique, les entrepreneures ont développé un format qui réunit des créateurs de contenus qui ont des compétences spécialisées pour répondre à la demande diversifiée de leur clientèle.

ACTIVITÉS

III **5 et 6 mai - RDV Tendances de l'AAPQ: Mirren New Business Conference**. Au Digital Sandbox Network à New York. Inscription: 514-848-1732 poste 207.

III **5 mai** - Événement réseautage pour les étudiants en communication organisé par **IABC/Montréal**. Au Pub l'Île Noire. Info/inscription: bit.ly/1In8Nkg

III **6 mai - eComMTL 2015**. Au Centre des sciences de Montréal. 15% de rabais aux abonnés du **Grenier aux nouvelles**: bit.ly/1In9cmF

III **7 mai - Rendez-vous CMO**. Thème: La multiplication des canaux. 15% de rabais aux abonnés du **Grenier aux nouvelles**: bit.ly/1yCCuHl

III **14 mai - Apéro APCM**: L'immersif en publicité avec **BLVD**. Aux bureaux de **BLVD**. Information et inscription: bit.ly/1OlrBAS

III **14 mai - Gala des Prix NUMIX**. Au Théâtre du Monument-National. Information et achat de billets: www.numix.ca

III **14 mai - Le Gala Flèches**, organisé par l'**AMR**. À la salle La Scena. Information et achat de billets: bit.ly/1Ekv2q0.

III **12 mai - Conférence Les Affaires**: Planification de la relève. Au Hyatt Regency. 15% de rabais aux abonnés du **Grenier aux nouvelles** bit.ly/1OqBctH

III **20 mai - Portfolio Night**: une rencontre entre la relève et 20 directeurs de création. Aux bureaux de l'agence **TANK**. Inscription: portfolionight.com/13/

III **2 juin** - La soirée des **Prix d'excellence 2015** de la **SQPRP**. Au Marché Bonsecours. Information et inscription: bit.ly/1OkNS8u

III **17 juin** - Date limite pour l'appel de candidature du concours **Prix Femmes d'affaires du Québec**. Information: rfaq.ca/prix/