



Edelman acquiert la firme montréalaise SIXDEGRÉS *L'agence de communication marketing mondiale accroît son offre en acquérant une firme boutique spécialisée en communications médicales*



Le 27 janvier 2016, MONTRÉAL – Edelman a fait l'acquisition de SIXDEGRÉS, une agence boutique en communications et marketing de Montréal, spécialisée dans le secteur de la santé. La transaction, effective immédiatement, diversifie la clientèle d'Edelman à travers le Canada et bonifie son offre dans le marché québécois et montréalais, où se retrouve une forte concentration d'entreprises des sciences de la vie.

« C'est une période excitante pour Edelman Montréal. En effet, l'acquisition de SIXDEGRÉS nous permet de poursuivre la croissance de notre équipe santé et d'accroître



la valeur de notre offre de services pour nos clients » mentionne Ève Laurier, directrice générale, Edelman Montréal.

SIXDEGRÉS intègrera l'équipe existante de Montréal.

Caroline Chevrier, présidente et fondatrice de SIXDEGRÉS, se joindra à Edelman à titre de vice-présidente principale, santé. Madame Chevrier détient un baccalauréat en microbiologie de l'Université Sherbrooke et un MBA exécutif de l'Université du Québec, a plus de 20 ans d'expérience dans le secteur des communications médicales, du marketing et des promotions de la santé, ainsi que des technologies de la santé.

« Le choix de se joindre à Edelman était évident. Nous partageons la même culture et les mêmes valeurs entrepreneuriales, ainsi que des expertises complémentaires nous permettant de proposer à nos clients une offre de services complète. Nous pourrions ainsi, mieux les accompagner dans le marché complexe et en pleine croissance de la santé. Nous restons engagés à améliorer la santé et le mieux-être des Canadiens » mentionne Caroline.

À propos d'Edelman

Edelman est une agence de communication marketing mondiale qui oeuvre auprès d'entreprises nationales et internationales, établies comme émergentes, afin de leur permettre de protéger, promouvoir et faire évoluer leur marque et leur réputation.

Au Canada, notre présence est graduellement passée d'une approche territoriale centrée sur des pratiques sectorielles à un modèle délocalisé reposant sur des spécialités intégrées. Aujourd'hui, à travers nos bureaux de Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal, nos équipes s'activent dans plusieurs domaines d'expertise – y compris la création, la gestion de crise et du risque, les affaires publiques, la recherche et l'analyse, les médias payants et le numérique – pour offrir à nos clients des solutions innovantes, adaptées à la complexité des communications modernes.

Edelman a été nommée parmi les agences à surveiller en 2014 par le magazine *Advertising Age*; figure au palmarès Forbes des 14 agences les plus influentes en 2014 ; a été nommée agence globale de l'année 2013 par *The Holmes Report*; et a reçu le grand prix en relations publiques des Lions de Cannes en 2014. Au pays, Edelman a été parmi les trois finalistes de l'agence de l'année 2014 du *Marketing Magazine* et a été



nommée l'un des meilleurs employeurs au Canada par *Great Place to Work* et par *Best Workplaces for Women*.

CONTACT MÉDIA

Kassandra Toffolo Nanci

Edelman Canada

kassandra.toffolonanci@edelman.com

514 315-1961

-30-

4446 St-Laurent Boulevard, bureau 501, Montreal, Quebec H2W 1Z5 Tel:1 514 844-6665

www.edelman.com A Daniel J Edelman Company