

# Mediagrif croit qu'Orchestra sera un point tournant pour sa croissance

**Dominique Beauchamp**

dominique.beauchamp@tc.tc

@beauchamp\_dom

Après plusieurs trimestres décevants et une chute de 29% de l'action, le grand patron de Mediagrif (MDF, 13,57\$) reconnaît que le « fardeau » de fouetter la performance lui revient. Les revenus du propriétaire de LesPAC, de Jobboom et d'une poignée de cybermarchés spécialisés ont reculé pour un troisième trimestre d'affilée, de 4,7%, sans l'effet des acquisitions, lors des trois mois terminés le 30 juin.

La marge d'exploitation a aussi baissé de 37 à 32% et le bénéfice net a reculé de 36%, à 0,25\$ par action.

Claude Roy, qui détient 24% des actions de Technologies Interactives Mediagrif, entend bien relever le défi. Il a d'ailleurs fermé la porte il y a un an à la vente de l'entreprise de Longueuil.

L'entrepreneur de 70 ans est convaincu d'avoir saisi une « occasion en or » avec le fournisseur de solutions de commerce numérique en difficulté Orchestra, acquis en juin pour un « bon prix » de 3,5 millions de dollars (M\$), incluant les primes de rétention et certaines sommes dues aux fournisseurs.

Le moment de cet achat est particulièrement opportun puisque le sentiment d'ur-

gence d'une foule d'entreprises, petites et grandes, a grimpé d'un cran à la vue des sauts d'Amazon (AMZN, 942,80\$ US), dit-il.

« La beauté de l'affaire est que les revenus de licences augmentent en fonction des volumes », évoque le dirigeant.

Le potentiel repose sur l'offre d'outils numériques additionnels aux clients existants, comme Sobey's, Carrefour ou Stanley Black & Decker.

« L'essence de leur application infonuagique est performante. Nous avons déjà mis de l'ordre dans certaines dépenses. En même temps, nous reconstituons l'équipe qui avait quitté le navire pendant ses difficultés », explique l'homme d'affaires.

Mediagrif rapatrie aussi les services en continu qu'Orchestra avait confié à des tiers « parce que c'est une fonction capitale pour rester près des clients », soutient M. Roy.

L'embauche d'une quinzaine de gestionnaires de projet, d'analystes d'affaires et de développeurs repoussera à l'an prochain la rentabilité d'Orchestra. Avec des revenus d'environ 4 M\$, ses pertes devraient s'élever à 0,5 M\$ en 2018.

« Nous investissons dans un nouveau vecteur qui peut offrir une croissance interne de l'ordre de 10% », avance-t-il.



« On n'aura jamais la croissance débridée d'un Shopify, mais nos marges de plus de 30% sont plus qu'enviables. »

— Claude Roy, PDG de Mediagrif

potentiel d'arrimage entre deux plateformes», ajoute M. Roy.

InterTrade facilite l'échange de documents entre les entreprises et leurs fournisseurs. Ses clients incluent les détaillants Neiman Marcus, DSW et Nordstrom, mais aussi BRP et le distributeur de médicaments McKesson.

## LesPAC et Jobboom en mode relance

Les sites grand public LesPAC et Jobboom évoluent aussi pour tenter d'enrayer le déclin de leurs revenus. Gratuit depuis le 1<sup>er</sup> mars, le site de petites annonces LesPAC est en voie de récupérer les revenus de 300 000\$ par mois qu'il perd depuis qu'il n'impose plus un tarif de 4,95\$ par annonce.

Depuis l'élimination de ce tarif, le nombre d'annonces a augmenté de 170%, et le bassin de vendeurs disposés à payer 10\$ pour un positionnement préférentiel s'est élargi. Il ne faut pas oublier non plus les revenus associés à Google AdSense, explique M. Roy. Acquis pour 72,5 M\$ en 2011, LesPAC a aussi récemment ajouté la vente en bloc de copropriétés à son offre.

Quant au site d'offres d'emploi Jobboom, il a plus de mal à concurrencer l'offre « agressive » de Jobillico. Cependant, M. Roy a bon espoir que la mise à niveau de la gestion des annonces et des fiches d'emploi, l'ajout d'une quinzaine de fonctionnalités et l'augmentation de certains tarifs aux grands donneurs d'ordre, depuis neuf mois, redresseront la situation.

« La fréquentation a baissé, mais le site reste toujours bien rentable », précise le PDG.

Les coûts de nouvelles campagnes de marketing de LesPAC et Jobboom ont aussi contribué à réduire les marges du premier trimestre dévoilé en août. ☉

## Le coin des financiers

Philippe Le Blanc, président de Cote 100 : « Nous sommes des investisseurs patients, surtout que la société dégage des tonnes de liquidités, mais si elle dépense plus pour maintenir le statu quo, ça pourrait devenir moins intéressant. »

Sebastian van Berkomp, président de Van Berkomp et associés : « Le titre est peu cher, mais il pourrait devenir un piège si le récent ralentissement de la croissance ne s'avère pas temporaire. »

Nick Agostino, analyste, Valeurs mobilières Banque Laurentienne : « Le bilan est sain, mais les marges resteront sous pression en 2018 et en 2019 parce que la société réinvestit dans plusieurs plateformes. » Cours cible réduit de 20 à 16,50 \$.

Maher Yaghi, de Desjardins Marché des capitaux : « Ses flux de trésorerie élevés lui confèrent de la valeur à long terme, mais le titre vivra pendant que l'entreprise se réoutille pour croître. » Prévoit un recul de 10% du bénéfice d'exploitation en 2018.

8 novembre  
2017

Assistez au  
*Gala de l'année!*  
Invitation aux femmes et aux hommes

PRIX  
FEMMES  
D'AFFAIRES  
du Québec

EN COLLABORATION AVEC :

les affaires

Présidente d'honneur Prix Réalisations



Danièle Henkel  
Présidente  
Les Entreprises  
Danièle Henkel

Jocelyna Dubuc  
PDG  
Spa Eastman

Prix Impact féminin Grande Entreprise

www.prix.rfaq.com

Lieu : Palais des congrès de Montréal  
1001, Place Jean-Paul-Riopelle  
Montréal QC H2Z 1H5 • Métro Place-d'Armes

TENUE DE VILLE

Heure : 17 h 30 - Cocktail  
18 h 30 - Dîner et remise des prix

Réservation :  
Tél.: 514 521-2441 ou 1 800 332-2683  
prix@rfaq.com

bdc

30 finalistes ..... Animatrice - Marie Grégoire ..... 30 finalistes

PARTENAIRES ARGENT

nelly  
DEVYST

Québec

TELEFILM 50  
CANADA



SERVICE  
AFFAIRES

PARTENAIRES BRONZE

AXDEV

belairdirect.

Caisse de dépôt et placement  
du Québec

Cascades

demersbeaulne

Desjardins  
Entreprises

FASKEN  
MARTINEAU

femmessor

FONDS  
de solidarité FTQ

Groupe  
Investors

LOEM

Réseau des Femmes d'affaires du Québec, 476, rue Jean-Neveu, bureau 200, Longueuil (Québec) J4G 1N8