



LBV International est à la recherche d'un(e) Directeur(rice) Marketing

LBV International est une agence de vins connaissant une très forte croissance et représentant plusieurs marques prestigieuses sur le marché du Québec.

Le (a) Directeur(rice) Marketing aura pour tâches principales :

- Élaborer les plans marketing annuels de chacun de nos fournisseurs.
- Préparer les rapports trimestriels aux fournisseurs.
- Planifier les activités promotionnelles et gérer étroitement les budgets.
- S'assurer que les programmes commerciaux soient bien exécutés.
- Faire le suivi des prévisions de ventes et faire les correctifs au besoin.
- Analyser les performances de ventes mensuellement.
- Préparer les appels d'offres à la SAQ.
- Maintenir de bonnes relations d'affaires avec la SAQ.
- Travailler en étroite collaboration avec le directeur des ventes et tous les services de l'entreprise.
- Planifier les visites des fournisseurs avec le directeur des ventes et optimiser la présence du producteur lors de son séjour.
- Participer à des foires de vins et visiter les fournisseurs à l'étranger avec le président de la compagnie.
- Effectuer toute autre tâche connexe qui lui est assignée.

Exigences du poste :

- Études Universitaires en Marketing.
- Formation pertinente ou un minimum de 3 ans d'expérience dans un poste similaire.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant oral qu'écrit.
- Expérience avec SAQ B2B, Promopunch, EZFocus.

Le poste est basé à nos bureaux de Beloeil sur la Rive-Sud de Montréal.

Décor champêtre et belle qualité de vie.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à melanie.lecours@lbvinternational.com